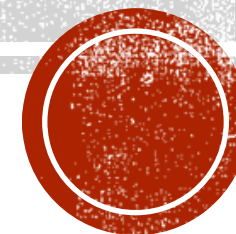




STRATEGIA FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA W DĄBROWIE GÓRNICZEJ NA LATA 2019-2021



Opracowanie:

Zarząd Fundacji Ochrony Zdrowia- Katarzyna Karcz-Mączka, Maja Kamińska, Stanisław Ból

czerwiec 2018



MISJA I CELE STRATEGICZNE FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA JAKO FUNDACJI KORPORACYJNEJ

Fundacja Ochrony Zdrowia powstała, aby działać w obszarze ochrony zdrowia zgodnie ze swoją misją:

„Zdrowie Pracownika i członków Jego rodziny najważniejszym celem Fundacji Ochrony Zdrowia i pracodawcy”.

Dla wypełnienia misji Zarząd Fundacji wytyczył skonkretyzowane cele, których realizacja odbywa się w oparciu o obowiązujące i przyszłe zasady i procedury. Działalność FOZ ukierunkowana jest na politykę o wysokiej jakości, przy równoczesnym wykorzystaniu najnowszych osiągnięć i wiedzy medycznej oraz techniki.

Strategia Fundacji oparta jest na następujących celach:

- Orientacja na pracownika i członków jego rodziny oraz ich potrzeby zdrowotne.
- Planowe zarządzanie i stały rozwój strategicznych filarów działalności fundacji.
- Udział darczyńców w osiąganiu dobrostanu medycznego podopiecznych.



MISJA I CELE STRATEGICZNE FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA JAKO FUNDACJI KORPORACYJNEJ

INTERESARIUSZE FOZ I OTOCZENIE, CZYLI KTO TWORZY FUNDACJĘ

Fundatorzy
i podmioty
prawne

Podopieczni i darczyńcy

pracownicy firm
współpracujących/ powiązanych
z FOZ, pracownicy Fundatorów
i członkowie ich rodzin (obecnie
ok. 1300 osób z ok. 40
podmiotów prawnych)

Kontrahenci -
dostawcy sprzętu
i usług
w bieżącej
działalności i do
projektów FOZ

Partnerzy-
placówki
medyczne
i inne
organizacje



MISJA I CELE STRATEGICZNE FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA JAKO FUNDACJI KORPORACYJNEJ

STRATEGICZNE FILARY DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI – OBECNE I PRZYSZŁE SPEKTRUM DZIAŁAŃ

Osoby fizyczne:

Polityka wsparcia FOZ:

1. wsparcie finansowe **darczyńców i członków ich rodzin lub darczyńców emerytów i rencistów** w postaci refundacji leków, sprzętu i usług rehabilitacyjnych oraz trudnodostępnych badań medycznych- wg obecnych zasad z możliwym podniesieniem ilości/ kwot refundacji (758 osób i średnio 553 zł/os. w 2016, 711 osób i średnio 611zł /os. w 2017,)
2. wsparcie organizacyjne **podopiecznych- pracowników** i członków ich rodzin w procesie leczenia- Fundacja stara się pomóc pracownikom i członkom ich rodzin w dotarciu do lekarzy specjalistów w możliwie krótkim czasie spełniając rolę „NAWIGATORA”, z uwzględnieniem innych dostępnych platform ubezpieczeniowych- NFZ, PZU i inne (171 osób w 2016 i 197 w 2017 roku)

Profilaktyka zdrowotna darczyńców:

1. wsparcie rozumienia przez darczyńców i członków ich rodzin lub darczyńców emerytów i rencistów roli profilaktyki w zachowaniu zdrowia- Fundacja pokrywa koszty organizowanych badań profilaktycznych
2. *badania przesiewowe dla dzieci i wnuków pracowników- programy dot. prawidłowego rozwoju dzieci we współpracy z innymi organizacjami czyli tzw. wczesna diagnostyka*





MISJA I CELE STRATEGICZNE FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA JAKO FUNDACJI KORPORACYJNEJ

STRATEGICZNE FILARY DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI – OBECNE I PRZYSZŁE SPEKTRUM DZIAŁAŃ

Podmioty prawne:

Polityka wsparcia wobec placówek
medycznych- wsparcie w sytuacjach kryzysowych
wg zgłoszonych potrzeb



*Reagowanie na rozpoznane wcześniej potrzeby
pracowników poszczególnych zakładów pracy*





MISJA I CELE STRATEGICZNE FUNDACJI OCHRONY ZDROWIA JAKO FUNDACJI KORPORACYJNEJ

STRATEGIA MARKETINGOWA I POZYSKIWANIA ŚRODKÓW



OSOBY FIZYCZNE:

- **Darowizny tzw. payroll** - Pozyskanie nowych darczyńców indywidualnych z podmiotów prawnych wspierających FOZ
- Promocja, wzmocnienie wizerunku i identyfikacji FOZ
- baza danych darczyńców spośród osób indywidualnych służąca skutecznej komunikacji prowadzonych działań, zgodna z wymaganiami RODO
- *Zbiórki i inne formy- inicjatywy w syt. losowych pracowników*



OSOBY PRAWNE:

▪ **Darowizny**

Zachęcanie podmiotów prawnych do przekazywania regularnych darowizn mających na celu np. profilaktykę zdrowotną

▪ **Dywidenda**

- *Programy z zakresu ochrony zdrowia- programy realizowane współfinansowane przez inst. publiczne*